

Universidad y empresas se alían para potenciar la industria resinera gallega

El proyecto se centra en optimizar el proceso de destilación de la resina en envase cerrado | Un equipo del campus de Ourense se ocupará de posicionarla en el mercado internacional

S. DE LA FUENTE
Ourense

La resina de pino está llamada a convertirse en una materia prima clave por su potencial como alternativa sostenible al crudo y también por sus propiedades como pegamento y barniz. Rica en bosques, Galicia es uno de los territorios claves a la hora de desarrollar una industria resinera más competitiva y de alta calidad. Con esta idea, el Parque Tecnológico de Galicia-Tecnópole acogió el 26 de noviembre la presentación de un proyecto destinado a potenciar esta actividad en la comunidad gallega destacando sus ventajas competitivas y, al mismo tiempo, contribuir a un desarrollo más sostenible del monte.

Liderado por el Grupo Operativo RESFO (Resina, Fortalezas y Oportunidades de Mercado), la finalidad de esta acción es aumentar la rentabilidad de los montes gallegos a través de la mejora del aprovechamiento resinero, optimizando el proceso de destilación de la resina en envase cerrado. Además, también se plantea como objetivo posicionar la resina natural de Galicia como un producto de alta calidad.

El proyecto es una iniciativa de innovación que ha unido a investigadores y empresas con el reto de impulsar el valor de la resina natural que se extrae de los montes gallegos. Ambos sectores trabajarán juntos para optimizar el



Piedefotografía. | FirmaFoto

Se prevé desarrollar derivados para sustituir compuestos sintéticos en los pesticidas y en la industria cosmética

proceso de destilación de esta secreción orgánica y promocionar su «alta calidad» en el mercado nacional e internacional. Además, está previsto desarrollar nuevos productos derivados de la resina para sustituir compuestos sintéticos en los pesticidas y en la industria cosmética.

El proyecto acaba de arrancar y tiene una duración de dos años. Está coordinado por la empresa coruñesa Foresin, dedicada a la consultoría e ingeniería medioambiental, especializada en gestión forestal y en el aprovechamiento resinero. Participan también investigadores del campus de Ourense, concretamente del Grupo para el Análisis Empresarial, con sede en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Se trata de un equipo formado por Isabel Diéguez, Ana Gueimonde y Andrés Mazaira, que se ocuparán de crear estrategias que

destaquen el valor añadido de la resina natural gallega para posicionarla como un producto premium en el mercado internacional. Su actividad se centrará especialmente en aspectos de análisis de mercado, como la caracterización de la resina de coníferas gallegas e identificación de nuevos mercados potenciales, y en el desarrollo de nuevos productos de alto valor añadido: insecticidas o extractos aromáticos para aromaterapia.

El listado de socios se completa con la empresa ourensana Xagoza Pinaster, de O Barco de

Valdeorras, transformadora de resinas naturales procedentes de bosques gestionados de manera sostenible; la firma biotecnológica Gleceex, con sede en la Tecnópole y especializada en extractos naturales para sectores como la alimentación, la nutracéutica y la cosmética, así como la Fundación Cetemas, centro tecnológico y forestal de la madera de Asturias. Como colaboradora ha entrado la firma Enyiris Design Thinking Lab, dedicada al diseño y la programación, situada también en la Tecnópole.

Tal y como han explicado desde la organización, el equipo se va a centrar en la optimización del proceso de destilación de la resina en envase cerrado, con el fin de lograr un mayor rendimiento y calidad en el producto final.

Por otro lado, determinarán la calidad de la resina natural gallega, para lo cual llevarán a cabo una caracterización exhaustiva de esta materia prima, identificando los atributos que le confieren un valor diferencial en el mercado global. Además, el proyecto incluye el diseño de estrategias de promoción específicas para dar a conocer las ventajas de la resina que se obtiene en Galicia, fomentando su demanda tanto en el campo nacional como en el internacional.

Productos 100% naturales

Además, el proyecto contempla también el desarrollo de nuevos productos derivados de la resina, que permitan reemplazar los derivados del petróleo en diversos sectores industriales. Así, se pretende valorizar la trementina de la resina en el sector de los pesticidas o como ingrediente base de aromatizantes en cosmética, sustituyendo compuestos principales de origen sintético y ofreciendo un producto 100% bio.

La D.O. Ribeira Sacra busca viñedos más sostenibles

Plantea instalar estaciones meteorológicas para obtener datos que permitan optimizar la producción

REDACCIÓN
Ourense

El presidente del Consello Regulador de la Denominación de Origen Ribeira Sacra, Antonio Lombardía, se reunió con el presidente de la Diputación de Ourense, Luis Menor, para abordar diversos temas destinados a fortalecer esta zona vitivinícola compartida por las provincias de Lugo y Ourense. Durante el encuentro, se analizaron distintas

líneas de acciones centradas en mejoras para productores, la gestión y la promoción turística.

Un eje central de la reunión fue plantear estrategias para orientar la D.O. hacia niveles más altos de rentabilidad y negocio, manteniendo como prioridad la conservación del paisaje. En este sentido, se trabajó sobre cómo enfocar las acciones en beneficio de los viticultores, bodegas y del conjunto del territorio.

Otro de los objetivos aborda-



Antonio Lombardía y Luis Menor, en el Pazo Provincial. | FdV

dos fue analizar cómo impulsar la sostenibilidad del cultivo mediante la instalación de estaciones meteorológicas, que permi-

tirán obtener datos clave para optimizar la producción. Asimismo, el Consello Regulador planteó la necesidad de avanzar

en la digitalización, tanto en la gestión interna como en las interacciones con las bodegas y viticultores adscritos, con el fin de modernizar los procesos y mejorar la eficiencia.

Ruta del Vino

En el ámbito del turismo, se destacó la importancia de reforzar la promoción y, en específico, la Ruta del Vino de la Ribeira Sacra, que se posiciona como un elemento relevante dentro de la oferta turística.

Luis Menor reafirmó el compromiso de la Diputación en estas áreas, subrayando que «estamos ante un sector absolutamente estratégico para Ourense». Por su parte, Antonio Lombardía destacó la «buena sintonía» de ambas entidades.